

Lecciones de economía para no economistas (2ª edición)

Autor: Sergio A. Berumen (Coordinador).

Editorial: ESIC Editorial.

Año de publicación: 2015, 480 páginas.

ISBN: 978-84-1598-686-7.

La implementación del Plan Bolonia hace unos años, supuso que muchas titulaciones universitarias pasaran de cinco a cuatro años, con la pertinente reestructuración del plan de estudios. En estos cambios, las asignaturas de Economía se han visto muy damnificadas: muchas de ellas han desaparecido o han quedado relegadas a optativas, y otras han visto cómo se juntaba en una sola materia cuatrimestral el temario que antes se estudiaba en dos asignaturas. El manual que nos ocupa, *LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS*, responde a la necesidad de recoger en un libro los principios básicos por los que se mueve la Economía con el objetivo de hacerlos accesibles para cualquier estudiante que se esté iniciando en este saber. En otras palabras, el texto pretende servir de guía tanto a los estudiantes de asignaturas como Fundamentos de Economía o Introducción a la Economía, que nunca antes habían estado en contacto con esta área y necesitan obtener una visión de la realidad económica en un breve periodo de tiempo; y a los profesores de dichas asignaturas, que tienen

una referencia para poder aglutinar en un tiempo escaso un temario amplio.

La demanda por parte de profesores y alumnos de un manual básico de economía que recogiera las nociones básicas de esta disciplina fue identificada por el Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos, Sergio A. Berumen, quien, en 2012, contó con la colaboración de profesores de Economía en activo tanto de universidades públicas (Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Nacional de Educación a Distancia-UNED) como privadas (Universidad de Waterloo, Universidad Europea, Universidad Pontificia de Comillas) para la redacción de la primera edición del libro. Y tuvo razón porque el manual que originalmente contaba con 11 temas tanto de microeconomía como de macroeconomía, ha sido revisado y ampliado con 6 nuevos temas en su segunda edición.

Al igual que en la primera edición, cada profesor desarrolla un capítulo del libro. Puesto que cada autor tiene una amplia y diversa formación, cada tema presenta una lente diferente y particular de la economía. El resultado es un libro que presenta tanto en la forma como en el contenido, la pluralidad que tiene una ciencia social. Para esta edición se han revisado y mejorado el temario y las explicaciones de todos los capítulos, tanto por parte de Sergio A. Berumen como por otros profesores expertos en la materia.

Con el objetivo de adaptarse a los nuevos métodos de aprendizaje, en los que el alumno cobra mucho más

protagonismo que hace años, el texto viene acompañado de gráficos, tablas, ejemplos, e incluso de historias y noticias que acercan la Economía a la realidad de los estudiantes. Además, cada tema finaliza con una enumeración de los conceptos básicos que los alumnos deben conocer; una bibliografía recomendada para que los estudiantes amplíen su conocimiento; así como enlaces a páginas web en las que encontrarán tanto ejercicios como curiosidades para que los alumnos pongan a prueba sus conocimientos.

El resultado de esta nueva edición de *LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS*, es un manual completo de Economía. Empieza con un tema introductorio en el que se explican los conceptos básicos de economía. A continuación expone a lo largo de 7 temas la Microeconomía, donde se estudia el modelo básico de oferta-demanda, las decisiones del consumidor, las funciones de producción y costes, la eficiencia económica, la competencia imperfecta, las externalidades y, finalmente, el sector público. El bloque de la Macroeconomía consta de 9 temas donde se introducen las variables de la Contabilidad Nacional; los conceptos de ahorro, inversión, déficit y sistema financiero; el mercado monetario; el modelo IS-LM; demanda-oferta agregadas; los ciclos económicos; las relaciones económicas internacionales, el comercio internacional y un último capítulo donde se estudia el desarrollo económico.

Para la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE es especialmente

destacable la aportación a este libro de tres de sus profesores del departamento de Economía: Marta Ramos Aguilar, Alberto Colino Fernández y Antonio Javier Ramos Llanos.

El Profesor Colino Fernández abre el temario de *LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS* con el capítulo que explica el equilibrio entre oferta y demanda. Comienza el capítulo indicando que hay varios tipos de mercado según la cantidad de oferentes que operan dentro del mismo. A continuación, expone las características de la oferta y la demanda con sus correspondientes gráficas, reconociendo los componentes que tienen, para proceder a juntarlas en el modelo de equilibrio de mercado. No es posible explicar el equilibrio de mercado sin introducir el concepto de elasticidad precio-renta, lo que queda recogido en el capítulo a través de fórmulas y sencillas explicaciones. El último apartado de teoría lo dedica al cálculo del excedente del productor y del consumidor, para lo que se ayuda de gráficas y de ejemplos que facilitan su comprensión. Concluye el tema con una serie de conclusiones, entre las que destaca el aviso que hace a los estudiantes al afirmar que “los anteriores modelos presuponen que todos los oferentes y demandantes tienen acceso a toda la información disponible y que la han recibido al mismo tiempo. No obstante, en la realidad las cosas son más complejas puesto que el agente que cuenta con información privilegiada tiene una ventaja sobre el resto”.

La aportación del Profesor Antonio Javier Ramos Llanos se estructura en dos capítulos muy diferenciados. El primero, que se incluye en la parte de Microeconomía, está dedicado al estudio de la Economía del Sector Público. En esta parte explica qué es la economía pública, su modo de funcionar, así como los tipos de intervención que existen en los estados. Justifica la actuación pública en la Economía a través de la existencia de fallos en el mercado exponiendo de qué instrumentos se sirven los Estados para intervenir en los mercados. Para finalizar, se enfrenta al análisis del presupuesto público, donde expone los principales componentes del Gasto y de los Ingresos (impuestos). En sus conclusiones, recuerda al lector que “los sistemas económicos de capitalismo de mercado en realidad son sistemas mixtos en los que las decisiones del sector público alcanzan gran importancia tanto en términos cuantitativos como cualitativos, que inciden de forma decisiva en el comportamiento económico del resto de agentes, ciudadanos y empresas”.

Por otro lado, el Profesor Ramos, junto con Sergio A. Berumen, cierra el temario del libro con el tema titulado “Crecimiento económico”, en el que juntos detallan las tipologías y teorías del crecimiento que tiene una Economía, los factores que marcan el ritmo y las condiciones del desarrollo económico. Para ello se sirven de modelos económicos tales como el Producto total, el producto marginal y la Frontera

de Posibilidades de Producción. Puesto que son muchas y muy diversas las aportaciones a la teoría del crecimiento, se ayudan de numerosos cuadros y gráficos para facilitar su comprensión.

Por último, la Profesora Marta Ramos, escribe, junto con Sergio A. Berumen, el tema de Política Monetaria. En el tema exponen qué es el dinero, para qué sirve, así como los instrumentos que tiene la política monetaria para actuar en el mercado. Continúan explicando el equilibrio del mercado de dinero (oferta y demanda monetaria) así como las causas de los desequilibrios en este mercado. Es especialmente destacable el esfuerzo que hacen los autores por acercar el estudio del mercado monetario a la realidad: exponen a lo largo del tema la causa de la crisis económica, la crisis del tulipán en Holanda y, especialmente, explican qué es la política de *Quantitative Easing* que aplica el Banco Central Europeo desde febrero de 2015.

Es evidente que un manual desarrollado por tantos profesores de Economía es una herramienta actual y muy útil para familiarizarse con esta ciencia social, puesto que invita a los alumnos al estudio de los principios de Economía de una manera ágil que potencia sus habilidades y su reflexión ayudándose de recursos que acercan la Economía al día a día del lector.

María Sánchez Gómez-Martinho
Alumna Colaboradora del Departamento
de Economía